

编者按

冰雪是大自然的神奇馈赠。每逢冬季，“千里冰封，万里雪飘”的北国冰雪风光都让无数游人魂牵梦萦。2023年的冬天，我们迎来了一场别开生面的南北文化大融合，借一场又一场隆冬之雪，我国北方城市进一步活跃冬季旅游市场，着力打造特色鲜明的冬季旅游品牌，促进各地旅游业从“单一旺季旅游”迈向“全年四季旅游”。这个冬天，用最“冻”人的热情，赴一场别具一格的冰雪盛宴。

从“冰城”到“热点”

□顾钱江 管建涛 杨思琪

这个冬季，地处祖国东北角的哈尔滨走进了全国甚至全球视野，各大热榜头条持续走红，被称为2024开年首个“顶流”城市。

“冰城”缘何成“热点”？让哈尔滨成为“网红”城市的，不仅是独具魅力的冰情雪韵，还有积淀百年的人文底蕴。

这里有“冷”与“热”的极致体验，冰天雪地变成了深沉热土；这里有“土”与“洋”的碰撞融通，中外文化交汇成新的交响；这里有“闯”与“创”的传承开拓，澎湃出新时代的活力迸发。

今天的“尔滨”，是让本地人有些“陌生”，让外地人越来越关注的宝藏之城。

“冷”与“热”

随着2024年的到来，第40届中国·哈尔滨国际冰雪节如约而至，绚丽的烟花绽放在冰雪世界上空，透骨的寒冷和暖心的激情也在这一刻交汇，碰撞出充满希望的火热。

哈尔滨的冷，与生俱来。作为我国最北省会城市，这里冬季漫长，动辄出现零下30摄氏度的极寒天气，因此哈尔滨有了响亮的名号——“冰城”。

冷是阻碍，对发展构成制约。粮食作物只能种一季，基建工程也因低温、冻土等面临重重困难。由于室外寒冷，东北人有了宅在家里“猫冬”的习惯。

冷也是资源，别具特色。每年12月，松花江上结冰了，太阳岛上的雪厚了，“冰豆腐”和“大雪垛”在能工巧匠手中“华美变身”，成为精彩绝伦的冰雪胜景，冰的晶莹和雪的浪漫，吸引着不远千

里络绎而来的游客大军。

开园不到3小时便吸引4万人流的冰雪大世界、人头攒动的中央大街、游人如织的太阳岛雪博会，“公主王子”云集的索菲亚大教堂……冬日里，哈尔滨各大旅游景区火爆。

以高寒为气候特质的哈尔滨，成为当下社交媒体上最热的文化符号。这座东北城市正在把制约发展的“冷”转化为吸引游客的“热”，在聚光灯下焕发无限生机。

哈尔滨冰雪文化底蕴深厚，冰雪节庆有60多年历史。1963年，哈尔滨举办了第一届冰灯游园会。1985年，首届哈尔滨冰雪节开幕，游客不仅可以在冰灯游园会上观赏各种冰雕艺术，还可以坐冰帆、打冰猴，参加冰雪文艺晚会。如今，冰雪旅游和运动、体育、经济相融合，文化内涵越来越丰富深厚。

精雕细琢的青花瓷雪雕、写意风格的冰雪水墨画、独一无二的冰版画……依托大自然给“冰城”得天独厚的礼物，越来越多优秀传统文化在雪花和冰晶中次第绽放。

文旅部门发布旅游地图和游玩攻略，中央大街为地下通道铺地毯，暖心志愿者免费提供红糖姜茶，景区之间乘坐地铁免费，冻梨切盘，地瓜配勺，豆腐脑撒糖……这个冬天，“尔滨”的种种“操作”让人目不暇接，冰雪旅游市场呈现“井喷”之势。

“冰天雪地是我们最大的特色，‘冷资源’变成文旅融合‘热经济’，靠的不仅是对资源的开发利用，还有配套服务的提质升级。”

哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，机不可失，哈尔滨将顺势而上，倾力打造“冰雪文化之都”，构建全域冰雪产业新格局。

“土”与“洋”

很多人发现，让哈尔滨在这个冬天“走红”的，不仅是冰雪热，还有特色美食、热情民风。中外文化在哈尔滨碰撞、交融，带给这片土地独特的魅力。

烟火漫卷的百年街区、人头攒动的红专街早市、行李箱摞成小山的洗浴中心、排号一小时起步的铁锅炖、精致典雅的建筑设计艺术长廊……除了排队打卡热门景区，哈尔滨的建筑、饮食、洗浴文化以及市民的热情好客，也被大家津津乐道。

“昨天已经尝了锅包肉、油炸糕、烤红肠，今天下雪一定要来吃心心念念的铁锅炖大鹅。排了一个多小时，但是觉得很值。”来自福建的张女士说。

“东北大花”主题与火车、汽车融合，将冻梨改刀、切块、摆盘，用勺子吃烤红薯，路边新增温暖驿站，东北大汉学会“夹子音”……哈尔滨市民的淳朴好客，赢得了外地“小金豆”们的点赞，吸引着八方来客。

从哈尔滨冰雪大世界出来，很快就到松花江畔的百年老街。漫步在中央大街，恍如行走在建筑艺术长廊。中央大街上的欧式、仿欧式建筑鳞次栉比，汇集多种风格。雪花飞舞，霓虹闪烁，琴声悠扬，中央大街89号马迭尔宾馆的“阳台音乐”倾情上演。

哈尔滨音乐博物馆馆长苗笛说，1908年，中国第一支交响

乐团——哈尔滨第一交响乐团成立。2010年，哈尔滨被联合国经济和社会事务部授予“音乐之城”荣誉称号。冰雪季，哈尔滨还把交响乐团搬进了商场，令游客感到万分惊喜。

伴随着第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕，俄罗斯音乐剧巡演版《安娜·卡列尼娜》在哈尔滨大剧院登场，让各地游客在这里大饱眼福。

“土”与“洋”的对话与融合，使哈尔滨更添奇妙丰富的色彩。

走进中西合璧的中华巴洛克历史文化街区，一幢幢老建筑装饰华美，细部纹饰的雕花图案取材于中国传统文化元素，临街立面背后的空间也是典型的中西四合院。院内，大红灯笼高高挂起，许多外国游客驻足欣赏货架上的传统手工艺品。一家铺着大花布的摊位上，摆着多款俄式“大列巴”。

哈尔滨，一个中西文化交汇的舞台。“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比”“来这仿佛找到了童年，遇见回得去的故乡”……一句句幽默感言，道出了人们对哈尔滨独特风情的喜爱。

“闯”与“创”

哈尔滨曾经是松花江边默默无闻的小渔村。

来自山东、河北、山西等地的百姓，带着开天辟地的豪迈，历尽千辛万苦“闯”到这里，开垦土地、投亲靠友、合伙投资，开办店铺，成为重要的开发建设者。

新中国成立后，“一五”计划时期苏联援助的156个重点项目

中，哈尔滨占了13项，在全国大中城市中位居前列。

一时间，哈尔滨电碳厂、哈尔滨电机厂、哈尔滨轴承厂、哈尔滨锅炉厂……一座座厂房拔地而起，一部部机器轰鸣震天，一大批有实力的企业崛起，哈尔滨一度成为与上海、北京、天津等齐名的城市。

寒来暑往，人们不必为谋生而跋山涉水，“闯关东”成为一代人的集体记忆。这座城市前进的脚步从未停止，在创新驱动发展的道路上埋头探索，焕发青春荣光。

在拥有百年历史的哈尔滨中华巴洛克历史文化街区，80个院落、207栋特色建筑将迎来改造更新。“想过上好日子，靠是不行的，还得拿出父辈们‘闯关东’的精神，靠实干‘创’出新世界。”中华巴洛克历史文化街区一家策展书店负责人于冰说，自己希望打造一个兼具文化底蕴和商业潜力的打卡地。

和“土著”于冰不同，“85后”郑好是新时代“闯关东人”。2022年，他从日本北海道大学回国，成为哈尔滨工业大学交通科学与工程教授。短短几个月内，他申请到国家自然科学基金优秀青年科学基金项目，围绕寒区冰雪路面开展研究。

“我看好哈尔滨的地域特色，更珍惜学校提供的平台和机会，希望以自己的努力为基础研究、新兴产业发展贡献力量。”郑好期待在“冰天雪地”里大干一场。

寒地不仅提供了丰富的科研资源，也是冰雪游的宝贵财富。抓住“文旅热”的风口，越来越多

年轻人投身新经济、新业态，让城市发展尽显青春与活力。

“住惯了‘千房一面’的快捷酒店，许多年轻人开始追求差异化、个性化的消费体验。”几年前，曾在外地工作的林枫、侯佳选择回乡创业，打造复古老哈尔滨风情民宿，如今，他们的特色民宿已开到十几家。

在和林枫一样的见证者眼中，“冰城”变为“热点”，一场消费方式和消费理念的变革正在发生，也为新时代人文经济学的生动实践增添注脚——

哈尔滨市文旅局在多个社交平台开设账号，实时更新冰雪旅游信息，其中不乏“哈工大”研学攻略、哈尔滨大滑梯盘点、雪人地图等“网红”观光点位；

叫响以西餐美食、地方小吃为代表的“哈埠菜”品牌，开发“滨滨有礼”、冰雪服饰等100多种手工艺品和纪念品，促进旅游消费能力快速增长；

旅游企业和餐饮店主纷纷“头脑风暴”，创意推出黑马骑士、人造月亮、冰面热气球、狂飙气垫船、索菲亚大教堂甜点……一天一个花样，满足游客的眼球和味蕾。

眼下，雪花装点“冰城”，欢聚点燃热情，隆冬已启。这座看得见文化、留得住游客的“冰城”，带着人民对美好生活的向往和追求，奏响新时代东北全面振兴的强音，融入中国式现代化的雄浑交响。

(据《中国青年报》，有删节)

“哈尔滨冰雪大世界开园第一天就遇到退票事件，那天晚上看着网上那些评论，我脑子嗡嗡的。”“这个大反转真是难以想象！黑龙江，哈尔滨旅游人多年的努力，今天终于见效了。”……说起哈尔滨的爆火，在黑龙江旅游圈里颇有名气的自媒体人冰城馨子难抑激动之情，话匣子一下就打开了。

“退票事件在网上迅速发酵，我一个普通的自媒体人都紧张担心，那景区、文旅部门承受的压力得有多大呀。”说起哈尔滨被“黑”上热搜的当晚，冰城馨子至今还心有余悸。

好在景区真诚解决问题的态度、政府快速回应游客需求的效率、市民自发服务游客的友好，使哈尔滨迅速成为网红顶流。

多年来，冰城馨子一直把自己当作黑龙江旅游宣传的外援，发过几千篇介绍黑龙江旅游的文章，有时一篇文章配的图片就有上百张，很多游客通过她的图文了解了黑龙江。2022年年底，为了找角度拍好冰雪嘉年华开幕，她不慎滑倒左手腕骨折。“其实这次网友说的‘南方小土豆’的土耳其热气球、淘学企鹅、驯鹿上街，之前我们也都有的，只是这次被大家看到了。游客们开心，各种为哈尔滨宣传。”她说，“给‘南方小土豆’免费做冰雕玩具、冻梨摆盘、人造月亮，说哄娃也好，‘讨好型人格’也好，老百姓高兴，愿意做这些事儿；政府主动回应游客需求，为远道而来

的游客提供周到的服务。这些都被游客看到了，他们的反馈马上回来了，赞美这个地方和这里的人。越被表扬就干得越起劲，形成了良性循环。”

从“被黑”到接住了“泼天的富贵”，网上分析哈尔滨成功出圈的文章比比皆是。以前旅游自媒体做宣传更侧重的是推介旅游资源和产品，这次是亲眼看到了真心换真心、上下齐心宠游客所产生的巨大能量。

“刚到哈尔滨，我就被迷住了。可能很多游客也像当时的我一样，被索菲亚教堂、中央大街惊艳到了。如今在索菲亚广场拍公主照、女王照的姑娘们可多了，好多南方姑娘在皑皑白雪中以各种姿势和索菲亚教堂合影，圆一个‘冰雪王国公主梦’。”冰城馨子说。

这些可爱的南方姑娘被哈尔滨人亲切地称为“南方小土豆”，这个称呼是南北文化的一次交流，是一种不同地域背景主体在进行对话时的新相处模式，让差异在理解中完成对话。

“以真心换真心，这次是全国人民把对东北的感情都投注到了哈尔滨，大家都希望东北能尽快发展起来，哈尔滨宠‘南方小土豆’，全国人民宠哈尔滨；哈尔滨也代表东三省向全国人民展现了积极进取、创新发展的精神风貌，表达了真诚的感恩之心。盼望东北各省带着这股劲头，把旅游搞上去，把经济发展起来。”冰城馨子说。

(据《中国旅游报》，有删节)



冬季到来，赏雪玩冰迅速成为旅游市场的热门主题，东北各大旅游目的地搜索热度直线飙升，各类“冰雪+”花式玩法，带来新的文旅消费热潮。

我国土地辽阔，冬季风光壮美。相比北方人对冰雪的熟悉，南方游客对冰雪多了一份期待和向往，这也是“南方小土豆”热梗产生的背景。在冬季旅游目的地中“隐藏”着多个宝藏城市，随着东北冰雪游热度整体提高，这些宝藏城市及其新玩法正吸引着越来越多的游客。

◆在佳木斯抚远迎接曙光

佳木斯和哈尔滨两座城市结构存在诸多相似之处。松花江在同样的方位，以同样的流向经过两座城市；两城的中心点，也都是离江滨不远的火车站；两城都有江滨景观带，景观带的核心点是一座塔，哈尔滨是防洪纪念塔，佳木斯是中国成立十周年纪念碑……

佳木斯市边境口岸多、边境风光独特。抚远市位于祖国的最东端，是祖国最早迎接太阳的地方，有着“华夏东极”的美誉。抚远与俄罗斯哈巴罗夫斯克市隔江相望。

东北是广阔的，东极是唯一的。当第一缕阳光照耀39.5米东极塔，有着无以言表的震撼人心的力量。“这个元旦，我和朋友去抚远旅游，迎接新年第一缕曙光，非常浪漫。”来自上海的游客苏梅说，在祖国最东邮局为自己和亲朋寄出满满的新年祝福，也是难得的玩法体验。

很多游客会去打卡抚远东极鱼市，这里有着东北市场冬日里的奇妙景象，天然的室外大冰柜让这里的冻鱼“站”着卖。抚远也是一个“好吃”的地方，盛产从太平洋洄游至黑龙江流域的大马哈鱼，还有包罗万象的赫哲鱼宴，从爽滑的鱼丸子，到酸香酥脆的锅包肉；从熏制的大块鲑鱼，再到被称为“龙筋”的凉拌鲑鱼筋……仅为吃了上这么一顿，也非常值得特地来一趟抚远。

“乌苏里江来长又长，蓝蓝的江水起波浪，赫哲人撒开千张网，鱼儿满江鱼满舱……”一首《乌苏里船歌》传唱了半个多世纪，在抚远可以探访赫哲族



寻访冬季出游胜地

的渔猎文化，欣赏非遗鱼皮制作工艺的出神入化，更可以沉浸式体验“赫哲冬捕”。

◆大连金石滩“要命”的浪漫

南有海南三亚湾，北有大连金石滩。自带度假体质的海滨城市，盛夏或寒冬均有迷人之处。东北浪漫因子稳居榜首的城市，大连当之无愧。金石滩应该是大连最度假感的地方，尤其在冬日，北方的海边，温柔中带着硬朗，冰雪中带着绚丽。“如果你来东北，想玩的不是冰雪，骨子里透着要命的浪漫，那么，来金石滩吧。”当地人小卫说。

一年一度的金石滩灯会，腊月二十三准时亮灯，从不缺席，为冬日的海岸线增添了亮色和温暖。在黑夜里亮起的数百盏七彩光彩，让人顿觉幸福感满满，带给人们对新一年的美好憧憬，非常适合亲子家庭来打卡。除了赏灯，非遗项目“打铁花”也是必看项目，作为中华民族传承下来的大型民间传统项目，“打铁花”至今已有千余年的历史。一熔炉化了的铁水，表演者轮番用花棒将千余度高温的铁水击打到棚上，形成十几米高的铁花，当每一次铁花绽放“扑面而来”，游客大呼过瘾，眼界大开。

金石滩的快乐海岸线从不缺顶级的度假酒店，这些度假酒店的温泉体验，成了南方游客冬天来大连喜欢打卡的内容——寒风与热泉的交融原来可以如此和谐，放松身心享受这“神仙”一刻。

◆蓬莱洲海天仙境新传奇

蓬莱名胜古迹众多，最为著名的非蓬莱阁莫属。蓬莱阁，雄踞于烟台蓬莱区的丹崖山之上，横亘在海天之间。它始建于北宋嘉祐年间，迄今已有近千年的历史，与滕王阁、黄鹤楼、岳阳楼并称中国古代四大名楼。

三清殿、吕祖殿、天后宫、龙王宫、弥陀寺、蓬莱阁……置身蓬莱阁古建筑群中，只见亭台楼阁因山就势，接海连天，蔚为壮观。主阁蓬莱阁，高15米，是一座双层木结构建筑，重檐歇山顶，四周围以朱赤明廊，其庄重古朴、自然本真的建筑风格与整个古建筑群相得益彰。

海市蜃楼奇观更为蓬莱阁增添了几分神秘色彩。北宋科学家沈括在《梦溪笔谈》中对出现在蓬莱的海市蜃楼有过较为详细的描述：“登州海中，时有云气，如宫室、台观、城阙、人物、车马、冠盖，历历可见，谓之海市，或曰：‘蛟蜃之气所为’，疑不然也。”

传说中，“八仙过海”的起点就在蓬莱阁，而历代以来众多风流名士在此留下的翰墨佳作，也为这座仙阁增添了更多的文化韵味。亭、殿、廊、墙之间，楹联、碑文、石表、断碣琳琅满目，比比皆是，成为这里的又一胜景。蓬莱阁还保存有200余处历代文人雅士观海述景题刻。

蓬莱阁朝西南方向走两百米，便到了海上丝绸之路博物馆。馆内正在展出蓬莱海域出土的4艘元明时期古船及随船出土的大量文物。作为海上丝绸之路的一个重要港口，这些展览见证了蓬莱昔日的繁荣与兴盛。

从高空俯瞰蓬莱滨海浴场线，西起蓬港路，东至海市西路，南至北关路，能看到一个总面积4.2平方公里、形似孔雀开屏的美丽湾区，这就是“蓬莱湾”。去年，蓬莱推出“蓬莱湾”规划，蓬莱阁也打开城墙、后海，推出“城墙游”“后海游”，升级版的“大景区”可以让游客细细品味蓬莱阁，慢慢了解蓬莱。

◆到汉中体验玉麟飞舞汉风韵

人间烟火不息，山河雪落满地。当大雪纷飞时，龙头山便披上了一层银白的薄纱，在群山之间摇身一变，成为白色的童话世

界。一场大雪，让地处秦巴山区的陕西汉中热闹了起来。

汉礼迎宾秀、雪地上足球赛、汉服滑雪表演秀、雪上龙舟……在丰富多彩的特色表演中，汉中市冰雪嘉年华系列活动在南郑区龙头山启动，一场“观美景、玩冰雪、遇国潮、乐运动”的冰雪盛宴拉开帷幕。

汉中位于陕西西南部，北依秦岭、南屏巴山，自古就有“天汉”“汉家发祥地”“天府之国”之美称。依托独特的地理条件和良好的文化资源，汉中从2019年开始持续打造汉中冰雪嘉年华品牌活动，目前已成功举办5届。这不仅填补了陕西冰雪旅游的空白，也构建起了全产业链的文化旅游发展新模式。

留坝县紫柏山有陕西及川北地区首家滑雪场，拥有陕西最大的戏雪乐园、超长雪圈专属滑道。滑雪场内的雪圈、雪盘、香蕉船、雪地泡泡球、雪地摩托等冰雪娱乐项目深受游客喜爱。这里还举办了“陕西首届滑雪大会”“汉中滑雪达人锦标赛”等多项冰雪赛事。

除了体验滑雪的速度与激情，冬季汉中还准备了雪地足球赛、滑雪秀、冰雪堆堆乐、“童趣冰纷、乐享亲子”寻找幸运星等充满趣味、适合亲子度假的冰雪活动。本地汉服社团、滑雪协会等单位在龙头山、紫柏山举办冬季雪景汉服展示、冰雪汉服秀活动，让游客全方位、多层次体验汉风古韵与冰雪奇景的浪漫邂逅。

漫步在飘雪的汉中街头，不仅可以去兴汉胜境体验“穿汉服、赏汉乐、行汉礼、品汉食”，参加天汉长街灯会，体验“东风夜放花千树”的国潮浪漫；还可以到佛坪老街、上元观古镇、华阳古镇逛老集、吃庖汤、品宴席，感受别样的汉风民俗；亦可以前往勉县、略阳温泉，感受温泉水滑与玉麟飞舞的冬日惬意。

隔窗风惊竹，开门雪满山。在汉中大地，看白雪松涛、雾凇沉流，赏锦衣华服、峨冠博带，朋友们，快来体验一场冰雪中的汉风古韵吧。

(以上内容据《光明日报》《中国旅游报》整理)