

是谁在炒作“暑期最可怕”

□韩丹东 王意天

随着暑期来临,类似“贩卖焦虑”的视频在网络上大量涌现。记者近日调查发现,无论线上线下,暑期不少培训机构都在“贩卖焦虑”,培训老师(主播)们“情真意切”地告诉学生家长“××阶段是最重要的”,暑期得赶紧学习,否则孩子开学了就跟不上,或被同龄人快速反超。

对此,多位专家接受采访时认为,作为此类广告的受众群体,学生家长应当理性看待,增强识别能力,更多地关注孩子的身心健康,促进孩子全面发展,让孩子能够真正拥有健康快乐的暑期生活。同时,监管机构应当积极落实监管职责,做好宣传引导工作,确保“双减”政策落实到位。

“最”视频应接不暇 实则推销书籍课程

某视频号今年6月发布的一条短视频中,屏幕的四分之三几乎都被“老师”的脸占了——他戴着眼镜,手掌随说话的节奏摆动着,眉毛微蹙,一股“资深教师”的范儿。额头前的大字格外引人注目:“成绩一般想要翻盘,五年级暑假这样做”。

在短视频平台,此类“贩卖焦虑”的视频大火,从幼小衔接、小升初到初升高,几乎每一个年级都有覆盖——在短视频博主口中,每一个学期的暑假都是“逆袭”的关键节点。夸张的语气,配上令人紧张的音乐,让一些看了视频的家长直呼:倍感焦虑。

记者看到,这类账号大多开通了购物橱窗,视频左下方链接点击进入,是各种学习教材、辅导课程的销售。教材价格不等,有的卖三五十元,有的100多元。某小升初暑假预习资料显示已售38万件。辅导课程购买则更为复杂,定价看似低廉,但其实仅为咨询报名费,后续还需要支付一定费用才能开启正式课程。

6月28日,抖音发布第五期打击“借热点事件蹭热炒作”公告,贩卖暑期“教育焦虑”内容成为治理重点。集中发布“小学生二年级暑假‘很危险’‘最可怕’”“二年级暑假不做好预习,三年级成绩一落千丈”“暑假来了,不浪费暑假60天”等营造“教育焦虑”内容的账号,因违反平台规则已受到严格处置。目前,抖音已处理相关违规视频961条,并对81个账号采取了禁止发稿、限制电商带货权限等处罚。

培训机构找人当托 刻意制造群体焦虑

“贩卖教育焦虑”不仅仅在线上,线下同样普遍存在。来自上海浦东新区的沈州(化名)曾从事教育培训行业,他告诉记者,网上“贩卖教育焦虑”的话术早已存在,都源自线下培训机构,“先渲染焦虑再引导家长报班买书,线下培训机构玩剩下的搬到短视频平台上,又骗了一批家长”。

沈州说,培训机构通常会发动学生家长,让他们在亲友中宣传机构。有的机构还承诺每招来一名学生,介绍人可以获得一笔提成,或是介绍人的孩子可以以优惠价格入学。于是,学生家长群体中混

进了许多“机构托”。“这些‘机构托’会利用空闲时间和家长会等场合,向其他家长传播焦虑。这样一来,周围家长的焦虑情绪被极大调动,纷纷咨询该怎么做。这个时候再说机构名称,一些家长便会十分信服,赶紧去交钱报班。”沈州说。家长的焦虑心理每到寒暑假就会被放大数倍,似乎不趁着这段时间恶补,孩子在开学后就会被同班“学霸”甩在身后,甚至被其他同学“弯道超车”。

记者发现,这类焦虑甚至从幼儿园阶段开始,就在一些家长之间传播,并且线上线下涌现出许多补课培训课,从才艺特长到学科辅导应有尽有。家长急得焦头烂额,孩子忙得不可开交。

面对家长陷入的“教育焦虑”,学生更是“有苦难言”。安徽宿州的小宋向记者吐糟说,在学校,老师会说“不提前预习就会跟不上下一学期的教学安排”,要求家长帮助学生利用假期的时间提前把下一学期的课程自学,所以学生就会有两套教材,一套提前买来自学,一套学校统一发放正式上课时用。

“成绩下滑一点,家长就给我报补习班,一对一辅导,晚自习辅导,课间辅导,利用所有能利用的时间,假期几乎不存在。”小宋回忆说,尤其是在中考结束后的那个暑假,她好像直接无缝衔接到高一,根本没有暑假。家长的焦虑比孩子还要严重,他们不会自我消化,还会转移给孩子。

采访中,学生普遍反映线下课程存在诸多问题:课程过于基础、全程做题也没有讲解、老师一味念PPT……不仅如此,师资力量也难以得到保障,一些“家教”“名师”甚至都没取得教师资格证书,有的还是在校大学生。

积极落实监管职责 抵制贩卖焦虑行为

记者发现,机构销售课程时“贩卖焦虑”已是常态。这种宣传活动是否合法?北京中征律师事务所高级合伙人孙维认为,机构通过广告来增加曝光度,以期获得更好的销售结果没有问题,但在广告中以“贩卖焦虑”的方式来寻求营销效果十分不妥。

孙维说,广告法第二十四条第一款第一项规定,“教育、培训广告不得含有下列内容:对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书,或者对教育、培训的效果作

出明示或者暗示的保证性承诺”。虽然“贩卖焦虑”并未直接体现为一种保证性承诺,但通过“如果不……就会……”的方式反向表明了其教培课程或教材、书籍在升学、通过考试、获得学位学历等方面的必要性,实质上是一种暗示的保证性承诺,该行为违反了广告法的规定。

对此,线上平台该履行何种责任?线下培训班打“贩卖焦虑”的广告应该如何规范?

孙维说,根据广告法第二条之规定,线上平台属于广告发布者,其所发布的广告应当承担法律规定的监管审核职责。广告法第三十四条规定,“广告经营者、广告发布者应当按照国家有关规定,建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。广告经营者、广告发布者依据法律、行政法规查验有关证明文件,核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告,广告经营者不得提供设计、制作、代理服务,广告发布者不得发布”。

孙维认为,广告依法应当具备可识别性,线下培训机构的广告内容应当能够区分广大家长和学生这是广告,而不是试图以一种“科学”的角度阐述教培课程和教培书籍的必要性,通过“贩卖焦虑”这种诱导性的内容导致消费者产生误解。对此,行政机关应当积极履行监管职责,进一步规范线下培训机构发布广告的行为。

针对培训机构在暑期“贩卖焦虑”问题,应该如何治理?

孙维说,一方面,监管机构应当积极落实监管职责,做好宣传引导工作,确保“双减”政策落实到位;另一方面,作为此类广告的受众群体——学生家长,应当理性看待,增强识别能力,更多地关注孩子的身心健康,促进孩子全面发展,让孩子能够真正拥有健康快乐的暑期生活。

北京理工大学法学院教授孟强说,暑假期间,放松和玩乐是很重要的,但也应该让孩子得到一定的学习和培养,比如看书、学习新技能等。家长们应该给予孩子足够的支持和鼓励,让他们在假期中感受到家庭的温暖。同时,他提醒相关视频平台,不要因为追求商业利益而放任这种“贩卖焦虑”的乱象,应该让更多的人意识到这种行为的危害,并坚决抵制这种“贩卖焦虑”的行为。(据《法治日报》,有删节)

渭南华阴

用德育续写文化传承新篇章

□通讯员 潘懿

“阻击新冠在前,质效提升稳发展。底线思维保安全,八大工程来统揽……渭水襟怀为梦圆,华山风骨永争先。”陕西省渭南市华阴市岳庙办卫峪小学“老腔少年班”的学生们正在利用课后服务时间排练“老腔新唱”剧目《奋进新征程》。

排练现场,孩子们身着特色演出服,唱姿豪迈不失自信,富有新意的唱词合着月琴、板鼓、引锣、惊堂木等乐声被孩子们演绎得激情四射、振奋人心。这是学校非遗传承教育的一项特色活动。

“通过华阴老腔的学习,我了解了祖国的优秀历史文化,增强了我作为新时代少年的自豪感和荣誉感,我非常热爱华阴老腔,我以后也会好好学唱好老腔,把祖国的优秀文化发扬光大。”华阴市岳庙办卫峪小学五年级2班学生武佳馨自豪地说。

2021年,华阴市岳庙办卫峪小学被教育部授予第三批全国中小学中华优秀传统文化传承学校,同时也是华阴市的非遗文化传承基地。学校的“华阴老腔少年班”成立于2017年,截至目前已培育“华阴老腔”传承人近300名。学校长期聘请专业艺人走进课堂,让孩子们感受家乡独特的文化魅力。

“我校通过‘非遗进校园’让孩子们亲身感受中华优秀传统文化的独特魅力,培养他们对中华文化的认同感和自信力,进一步激发他们的爱国情感和实现中华民族伟大复兴的中国梦的热情。孩子们从一开始对老腔感到新鲜到渐渐熟悉,直到喜欢上了这些有着浓郁地方特色的文化。另一方面,非遗走进校园,使非遗文化得到了传承,中华文化根脉得到了延续。”华阴市岳庙办卫峪小学校长周珏介绍学校非遗活动时说。

近年来,“华阴老腔”在各级党委、政府的大力支持下,积极向外推广宣传,华阴老腔已成为当地响当当的特色文旅品牌。华阴市教科局瞅准时机,积极调研、对接相关部门,围绕“华阴老腔”开展一系列非遗传承教育活动,将老腔表演引进全市各中小学校、幼儿园等,真正做到传承非遗文化从娃娃抓起,努力培育新人。

在华阴老腔传承活动的积极影响下,华山戏法、皮影雕刻、剪纸、素鼓、华岳太极、华山红拳等10项非遗项目也被请进华阴市各中小学校课堂。岳庙初中、南营小学的华阴剪纸课堂,岳庙中学、城关初中的华岳太极拳,药厂小学的花样腰鼓等活动开始散枝开花,让更多学校和学生熟知、学习和投身其中。以上的“非遗文化”实践活动为华阴市学校传承中华优秀传统文化开设了新的阵地,为学校全面推行学生素质教育提供了创新载体,为华阴宣传教育新实践、新形象、新成果提供了一个魅力舞台。

“传统文化是一个国家和民族的根脉所在,随着‘双减’的推进,越来越多的非遗项目走进了华阴市的中小学课堂。目前,全市参与非遗活动的学生有22109人、教师1723人,参与率分别达98.4%和93.6%。后期,华阴市教科局将以创建国家义务教育发展优质均衡市为契机,创新德育形式,有效推动中华优秀传统文化传承教育,进一步加强对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,以此汇聚强大合力,有力推动全市教育高质量发展,让广大师生成为推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明的积极一分子。”华阴市教育科技局局长吴永涛说。

让每个学生都成为更优秀的自己

——立足农村实际 扎实推进劳动教育

□通讯员 管亮东 邓媛

劳动创造美好生活。为确保“双减”落实落细,近年来,陕西省咸阳市三原县西阳镇武官中心小学将劳动教育与“立德树人”相结合,精心打造素质教育“第二阵地”,让学生在日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中,动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨练意志,培养吃苦耐劳的精神,通过课程育人、实践引领、活动浸润、家校共育,不断提升学生劳动技能,有效地服务农村教育。

打造劳动课程 培养劳动意识

“现在的孩子愿意劳动的很少,会劳动的就更少,学校要培养孩子的劳动意识,改变他们不懂稼穡之苦,不知幸福生活来之不易的现状。”学校党支部书记、校长孙苏伟在谈及劳动教育时说道。

带着这样的宗旨,学校首先坚持开好劳动课程和综合实践课程,让培养劳动意识在显性课程中发生。劳动课不在“教”,而在“导”,重在营造一种生动活泼的氛围,使学生形成乐于劳动的思想,让学生走进基地,使用工具、施肥、除草……出力流汗,真正体会“粒粒皆辛苦”的含义。综合实践课上,孩子们充分运用集体的智慧,共同探讨劳动中的问题。

学科融合让学生更“强”。语文课上,学生观察植物生长情况,用文字描绘劳动过程;数学课上,学生用脚步丈量大小,在比较农作物收成中,体验劳动的快乐;美术课上,老师带领孩子收集落叶,制作

贴画,用五彩的画笔描绘校园美景,感受丰收喜悦……在学科教育中有效渗透劳动观念、劳动美德,让劳动教育实时发生。

坚持实践引领 提升劳动技能

走进武官中心小学,蔬果花香沁人心脾。“让校园的每一寸土地,都成为劳动教育的生动课堂。”孙苏伟是这样说的,也是这样做的。近年来,学校立足农村小学实际,因地制宜,建立近千平方米的劳动实践基地,根据不同年龄段学生的实际,划分“责任田”,规划种植种类,形成班级管理、领导包抓,全体参与的劳动模式。如今的种植园,绿色蔬菜迎风竞长,瓜果飘香,经常引得来校参观人员的驻足、点赞。

“大课间,我们按照‘老农’师傅(有经验的家长)的示范,撒种、栽苗、浇水……大家干得热火朝天,不亦乐乎。”四年级杨昕妍在日记中表露了心声,这也是所有孩子们的心声。采摘时节,是孩子们最幸福的日子,基地里充满了欢声笑语,



他们一边摘着自己亲手种下的蔬菜,一边开心地交谈,脸上洋溢着幸福的笑容。劳动教育这颗种子,润进了学生心里,萌发生长,将来必然会蔚然成荫。“课后服务、社团活动其实也是劳动实践的一个重要载体。”孙苏伟如是说。学校秉承一个社团就是一个劳动坊的理念,依托课后服务、社团活动建立了贴画、剪纸、手工制作“劳动坊”。利用每周四社团和课后服务活动时间,组织学生进行劳动实践。一张卡纸、一片树叶、一个纸杯……通过孩子们的巧手,演绎成一件件栩栩如生的手工作品、学习用品、工艺品,学生在

动手动脑间增长了劳动技能。劳动就是学习,学习就是生活。学校还动员学生利用废旧塑料瓶,做成滴灌,成功的尝试,充分点燃了学生创造的激情。

美德外化于行 劳育浸润家风

亲身下河知深浅,亲口尝梨知酸甜。学校通过开展丰富多彩的活动,引导学生积极投入劳动中去。在“学雷锋”活动中,同学们走进村委会、养老院,开展志愿服务,让雷锋精神溢满校园;在美丽乡村创建中,孩子们撸起袖子,拿起工具,争当小小志愿者,为魅力家园贡献力量;在“禁烧减排”行动中,孩子们书写标语、制作宣传卡、争做宣传员,倡导人们树立环保意识,在劳育中体现“美德”,让教育真实发生。除此之外,学校还引导学生把爱心蔬菜送给需要帮助的孤寡老人和需要感谢的人,人们接受蔬菜时灿烂的笑容、感动的语言,对于孩子来说,其影响是终生的,德育无声,受益无穷。

武官中心小学十分注重发挥

家校合力,打造学校、家庭、社会三位一体的教育模式,延伸实践基地建设“劳动圈”。利用双休日、节假日、寒暑假,学生走进田间地头、家庭挂面生产作坊、香油工厂,开展劳动体验。田间地头,在父母、家人的指导下,下种、培土、采摘……在家庭作坊、工厂,学生加盖、装箱、贴标……让这些随处可见的校外“劳动圈”,丰富学生课余生活,融洽亲子关系,与校内教育形成优势互补,激发劳动热情,培养团结合作意识。学校每年开展手工制作展评,表彰一批“能工巧匠”;开展凉拌菜、家常小炒活动,评选一批“烹饪达人”;开展器具制作,表彰一批“乐善善思小标兵”,营造浓郁的劳动氛围,让学生尽享劳动之旅。

纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。劳动教育映射学生成长的方方面面,学校根据不同年龄,提出不同要求,出台劳动清单,形成劳动习惯,培养劳动技能。低年级提倡自己的事情自己做,整理床铺书包、洗漱扫地等;中高年级主动



参与家务劳动,房间整理、做简单饭菜等,丰富学习生活,培养感恩品质。“以前都是爸爸妈妈为我们做饭、洗衣服,我觉得是件十分简单的事,有时还嫌妈妈做的饭不好吃。现在自己动手,发现看似简单的事真不简单。我要好好珍惜家人的劳动成果,做个懂事的孩子。”一位五年级的孩子在作文中这样写道。

现如今,劳动教育已成为学校一道亮丽的风景,为班级值日,做家庭保洁员、炊事员,手工挂面作坊小能手、变废为宝魔法师,种植园里的“小农夫”,尊老敬老的小志愿者、保护环境的“活雷锋”……孩子们从中体验到了劳动的艰辛和快乐,在幼小的心灵上播下“幸福是奋斗出来的”种子,以劳树德,以劳增智,以劳强体,以劳育美,在武官中心小学这片沃土上,莘莘学子正如那奋力生长的幼苗憧憬着无限的未来!